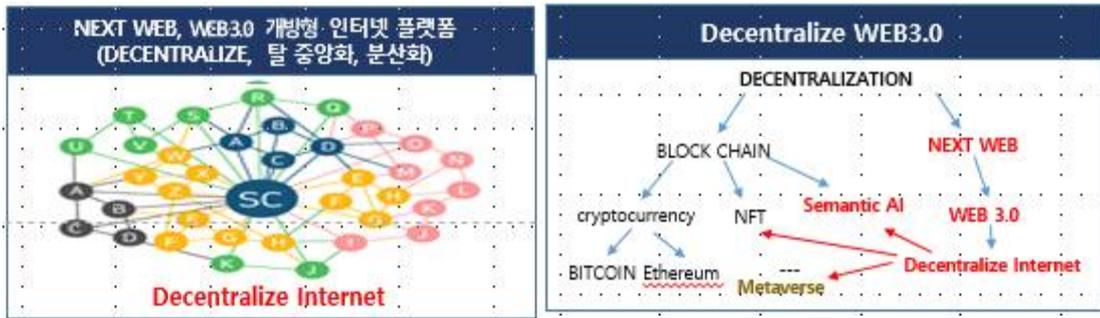


METACUBIC INC. 소개서 요약

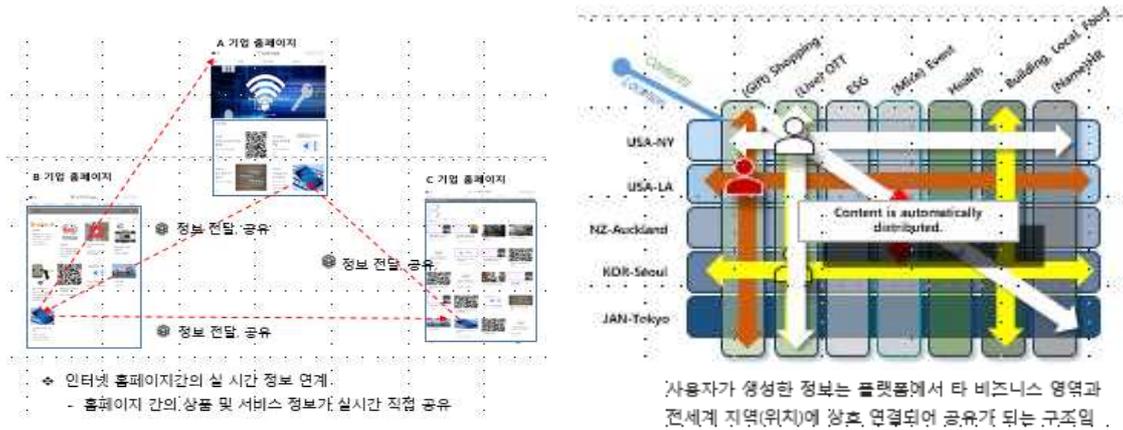
1. 주요 사업 내용

중앙집중형(네트워크 및 정보의 집중)구조에 의한 플랫폼 사업자(구글, 네이버, 다음, 배달의민족 등)의 독점적 수익구조로 소비자, 소상공인 등의 비용증가와 데이터 독점에 의한 저작권 문제 및 개인정보 유출 등의 피해가 많은 바, 이를 혁신하고자 Semantic 기술 기반의 WEB3.0 인터넷 탈 중앙화 기술을 개발, 적용한 SMART CUBIC PLATFORM은 탈 중앙화 INTERNET을 지원하며 모든 정보에 주소를 부여하고, 저작권의 보호 및 정보의 상호 연결성을 높여 전달과 공유가 쉽도록 서비스를 제공하는 플랫폼임.

2. WEB 3.0 (NEXT INTERNET) PLATFORM 서비스 개요



- 탈 중앙화, 개방형 인터넷 플랫폼 정보 서비스 연결 구조 예시



3. WEB 3.0 기반 PLATFORM Service 특징 및 차별성

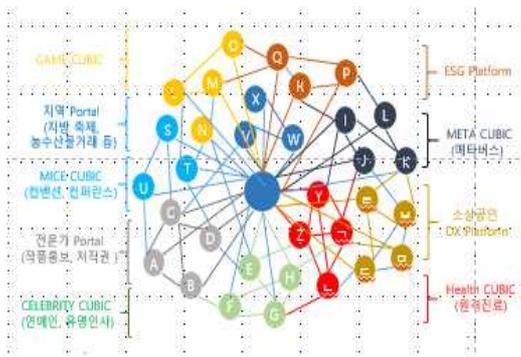
- 사용자들이 직접 자신의 데이터를 통제할 수 있는 플랫폼 서비스를 제공(정보결정권, 통제권)
- 모든 정보(데이터)에 주소를 부여, 연결성을 높여(탈중앙화), 특정기업이 독점하지 못하게 함.
- 누구나 자유롭게 콘텐츠를 만들고 접근할 수 있고, 데이터의 소유권과 프라이버시를 개선
- PLATFORM 사용자에게 개인 메일을 제공하듯이, 개인별 INTERNAT주소를 제공하여 개인이 직접 정보를 생산하고 공유하는 UGC(User Create Contents)제공으로 정보소비 패턴의 변화 및 디지털의 급속한 확산에 대응 가능한 플랫폼 서비스

4. 탈중앙화 기술과 WEB 3.0 기술 트렌드 및 WEB2.0 문제해결

- 월드와이드 웹 창시자인 팀 버너스리는 솔리드 프로젝트(웹 탈 중앙화)를 추진 중
- 사용자가 자신의 데이터를 플랫폼서비스 회사에 넘겨줘야 뭔가를 얻는 지금의 구조 변경 필요
 - * 진정한 데이터 소유권과 프라이버시 개선
- 구글이나 페이스북 같은 거대 인터넷 기업들이 사용자 정보를 활용해 영향력을 점점 키워나감
 - * 탈 중앙화되고 거대 기업에 종속되지 않도록 정보의 연결 및 공유를 통해 문제를 해결 등
- **WEB 3.0 기반 PLATFORM Service는 현 인터넷 서비스, 플랫폼 서비스 문제를 해결 함**

5. 적용 사업 분야

- 플랫폼 서비스를 하고자 하는 기업에게 플랫폼(PaaS : Platform as a Service) 제공
- B2B 및 B2B2C 대상의 서비스를 하는 기업



〈사업영역별 플랫폼 서비스〉



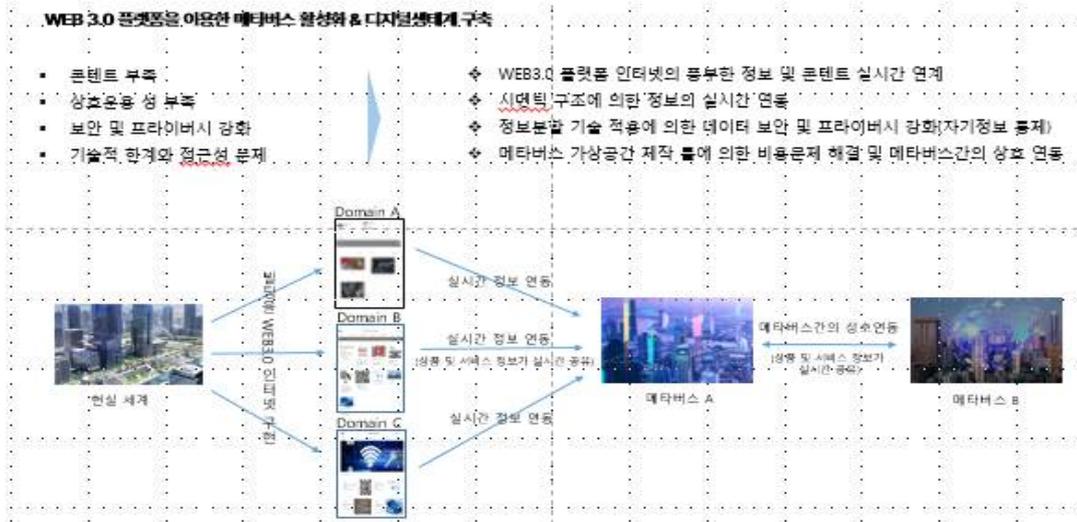
〈플랫폼 사업 영역 확장〉

6. 특허 기술을 활용한 솔루션

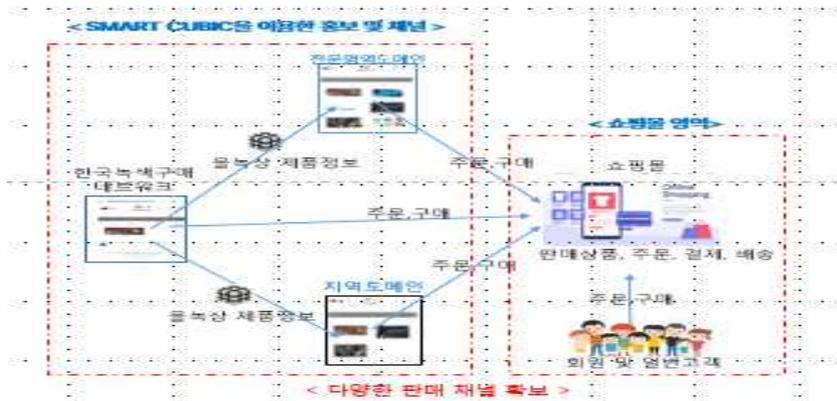
- 보유 특허(Phone 2 Mail)를 활용하여 기업고객 대상 마케팅 솔루션 제공
 - o 스마트폰으로 기업발송 문자를 통해 기업의 모든 마케팅 채널 서비스 통합제공
 - o 전자지갑 서비스로 고객 Segment에 의한 고객맞춤 정보 제공 (고객 편의성 증대)
 - * 기업의 모든 채널 통합에 의한 고객 단일 접점 서비스로 편의성 및 만족도 향상



- 플랫폼에서 생성한 다양한 정보를 메타버스 가상공간에 실시간으로 정보 연동
 - o 현 메타버스의 콘텐츠 부족(볼것이 없다)으로 비 활성화 문제를 해결



- WEB2.0서비스(예:쇼핑몰)와 연동하여 고객 접점의 홍보 채널 확대 및 페이지뷰 증대
 - o 쇼핑몰 (Web2.0)은 고객이 정보를 찾아야 하나, Web3.0 플랫폼은 다양한 정보 연결 구조로 스스로 정보를 찾아가도록 만들어 쇼핑몰 매출 증대



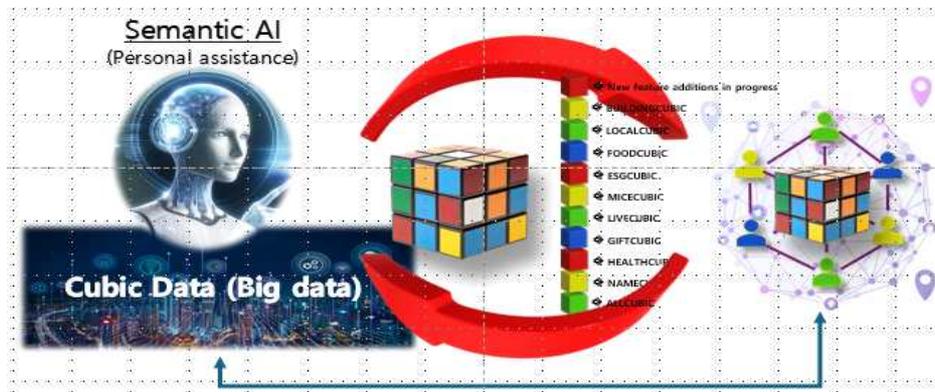
7. 특허 기술을 활용한 AI (인공지능) 프로젝트

- Semantic AI 구축 프로젝트 진행 중

o 특징

- 1) 분류체계에 의한 정보생성 (모든 정보가 이미 분류체계 꼬리를 달고 있음)
 - * AI 학습을 위한 컴퓨터 자원 사용이 적음
 - * 플랫폼에서 정보를 생성할 때부터 분석을 고려하여 정보의 분류체계가 구분되어 Big Data 분석이 쉽고 속도가 빠름
- 2) 개인 및 기업이 정보 생성시에 공개 및 비공개 설정으로, 정보 실명제와 같이 정보의

- 출처 및 정확성이 향상되어 Gabbage 정보가 적어 AI 정보 오류가 작음
- 3) 데이터와 정보의 의미를 이해하고 해석하여, 플랫폼에서 생성한 수많은 지역, 기업 및 개인 웹 주소에서 나타나는 데이터 관계 컨텍스트와 의미에 집중함으로써 기존 AI 기술을 넘어 보다 정확하고 의미 있는 분석을 가능하게 함.
 - 4) Semantic AI 웹 도메인을 통해 기업은 기업 솔루션과 기존 제품 및 서비스에 연결된 API를 사용하여 Semantic AI를 통해 보다 구조화하고 검색어의 의도와 컨텍스트를 이해할 수 있음.
 - 5) 시맨틱AI를 통해 플랫폼은 개인화된 주소와 개인이 추구하는 ON Demand 특성으로 관련성 있고 정확한 검색을 제공할 수 있음. 개별적으로 원하는 검색 정보를 아이콘으로 적용, 사용하면 사용자 쿼리의 의도와 컨텍스트를 이해하여 결과를 얻음.
 - 6) 플랫폼의 모든 사용자는 개인 인공지능(AI) 에이전트를 가지도록 하여, 개인비서로 활용하게 할 예정임. 스마트폰의 아이콘으로 개별 알고리즘을 개인이 설정하여 인공지능과 연동하도록 하여 언제든지 필요한 정보를 제공 받도록 함.



< Next 의미기반 AI 플랫폼, 개인비서 컨셉 >

8. 보유 특허

- 이동통신 단말기 및 IP기반 정보단말기를 이용한 맞춤형 지능형 심벌, 아이콘, 인터넷 정보 검색 시스템 (특허번호: 10-2009-0013238)
- 다중 사용자 세분화를 통한 콘텐츠 생산자 소비자 보상 시스템 검색, 모바일 통합 검색시스템 선정 및 멀티 블록체인 시스템 암호화폐 융합
- 메타버스 인공지능 사용자 참여 유형 : 분산형 장치 및 장치 작동 방법

9. 회사

- 미국 법인 : METACUBIC INC
- R&D 센터 : GLOBALIZ LTD (New Zealand)
- 호주 지사 : ESGCUBIC PTY LTD
- SOLUTION
 - * SMARTCUBIC : AI Multidomain PLATFORM
 - * FONE2WEB : Personaliz secure platform
 - * M-EIP : ENTERPRISE EIP SOLUTION