



스마트큐빅

Smart Cubic

웹 3.0 기반의 인텔리전트 플랫폼

 의미기반 시맨틱 기술

 개인화된 1인 미디어

 실시간 정보 갱신

웹 진화의 역사와 웹 3.0의 등장

1990년대 ~ 2000년대 초

웹 1.0

정적 읽기 전용 웹

-  정적 HTML 페이지
-  단방향 정보 소비
-  기업 중심 콘텐츠
-  단순 하이퍼링크 구조

2000년대 중반 ~ 2010년대

웹 2.0

참여형 소셜 웹

-  SNS, 블로그, 미니홈피
-  양방향 소통 및 참여
-  사용자 생성 콘텐츠(UGC)
-  프로슈머(Prosumer) 개념

현재 ~ 미래

웹 3.0

지능형 시맨틱 웹

-  시맨틱 기술 (의미기반)
-  스마트큐빅 플랫폼 등장
-  블록체인과 탈중앙화
-  개인 데이터 소유권

현재

스마트큐빅이 구현하는 웹 3.0의 핵심 특징

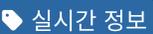
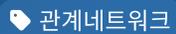
-  실시간 정보 갱신
-  개인화된 정보 제공
-  관계네트워크형 공간
-  개인화된 1인 미디어 플랫폼
-  심볼 형태로 필요한 정보만 공유
-  생산자-소비자-판매자 수평적 구조

스마트큐빅의 개념과 특징

스마트큐빅이란?

웹 3.0 기반의 플랫폼으로 의미기반 시맨틱 기술을 활용한 차세대 인터넷 서비스

모든 정보에 "인터넷 주소를 부여"하여 정보의 공유와 연결이 가능한 지능형 플랫폼

 시맨틱 웹  개인화  실시간 정보  관계네트워크

스마트큐빅의 핵심

-  개인화된 1인 미디어 플랫폼
자신만의 콘텐츠 제작 및 공유 환경
-  지능형 웹 검색 (시맨틱 웹)
정보의 의미를 이해하는 지능형 검색
-  관계네트워크형 공간
정보와 사람이 연결되는 새로운 네트워크

인터넷 주소 부여

모든 정보에 고유한 인터넷 주소 부여
ex) <https://domain.com/cubic/ID>

실시간 정보 갱신

항상 최신 정보로 자동 업데이트
과거 데이터가 아닌 현재 데이터

심볼 형태 정보 공유

필요한 정보만 심볼로 선택적 공유
정보 과부하 방지, 효율적 정보 소비

수평적 구조

생산자-소비자-판매자의 수평적 소통
전통적 수직구조에서 벗어난 새로운 관계

지능형 웹 검색

의미 기반 정보 검색과 연결
시맨틱 웹 기술로 정보의 맥락 이해

개인화된 플랫폼

자신만의 1인 미디어 환경 구축
개인의 창의성과 비즈니스 역량 발휘

 인터넷 주소

+

 스마트큐빅

=

 웹 3.0 시대의 새로운 인터넷 경험

스마트큐빅의 주요 기능

인터넷 주소 부여

정보 생성



스마트큐빅 생성



실시간 갱신
심볼 공유
SNS 연결

인터넷 주소 부여

모든 정보에 고유한 인터넷 주소를 부여하여 쉽게 접근 및 공유

https://domain.com/cubic/ID

제품, 서비스, 광고 등 모든 정보

실시간 정보 갱신

정보가 항상 실시간으로 갱신되어 최신 상태를 유지

과거 데이터 → 현재 데이터

가격, 재고, 정보 상시 업데이트

★ 핵심 기능

심볼 형태 정보 공유

필요한 정보만 심볼(Symbol) 형태로 선택적 공유

상품, 가격, 위치
연락처, 이벤트, 리뷰

정보 과부하 방지

★ 핵심 기능

SNS 연결 및 전파

스마트큐빅 주소를 SNS로 전달하여 정보 공유

지인과 정보 공유

1인 미디어 플랫폼

자신만의 개인화된 미디어 플랫폼 구축

나만의 채널
콘텐츠 제작·공유·관리

개인의 창의성 발휘

★ 핵심 기능

판매 채널 활용

제품·서비스 프로모션, 배송, 위치 정보 등 판매 채널 통합

상품 정보 → 구매자

추가 비용 없는 홍보 채널

"스마트큐빅은 단순한 플랫폼이 아닌, 웹 3.0 시대의 새로운 인터넷 경험을 제공합니다"

스마트큐빅의 활용 사례 및 장점

활용 사례

온라인 쇼핑몰

쇼핑 및 커머스

실시간 가격 정보 및 재고 상태 제공

- ✓ 상품 정보 실시간 공유
- ✓ 가격 변동 즉시 반영

온라인 교육

교육 및 학습

개인화된 학습 자료 공유 및 관리

- ✓ 맞춤형 교육 콘텐츠 제공
- ✓ 학습 진도 실시간 추적

크리에이터

콘텐츠 제작

자신만의 창작물 공유 및 홍보

- ✓ 1인 미디어 채널 구축
- ✓ 팬 커뮤니티 형성

지역 상점

지역 비즈니스

위치 기반 정보 및 서비스 제공

- ✓ 지역 이벤트 및 프로모션
- ✓ 방문 고객 맞춤 정보

주요 장점

사용자 중심 정보 관리
필요한 정보만 선택적으로 접근하고 관리

비용 효율성
추가 비용 없는 홍보 및 정보 전달

정보의 최신성
항상 최신 상태로 유지되는 정보

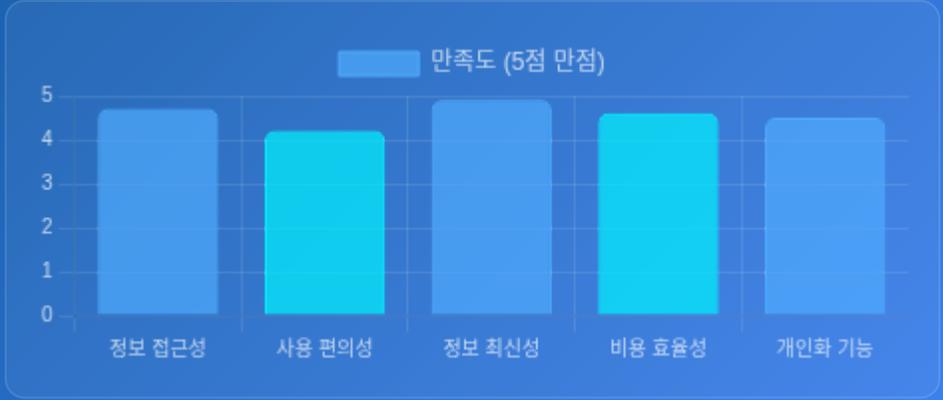
개인화된 경험
사용자별 맞춤형 정보 제공

정보 과부하 방지
필요한 정보만 선별적으로 제공

스마트큐빅 사용자 만족도

"스마트큐빅 플랫폼으로 내 온라인 쇼핑몰의 모든 제품 정보를 실시간으로 고객들에게 제공할 수 있게 되었습니다. 가격이 변동될 때마다 자동으로 업데이트되어 고객 만족도가 크게 향상되었습니다."

김동준 온라인 쇼핑몰 운영자



① 5점 만점 기준 설문조사 결과

스마트큐빅의 미래 전망

성장 전망



주요 트렌드 및 기회

- AI 기술과의 통합**
인공지능 기반 개인화 추천 및 정보 분석 강화
- 메타버스 연계**
가상 세계에서의 정보 공유 및 상호작용 확장
- 글로벌 시장 확대**
다국어 지원 및 국제 시장 진출 가속화
- 산업 융합**
제조, 유통, 서비스 등 다양한 산업과의 융합

기술 발전 방향



- 초지능화**
사용자 행동 패턴 학습을 통한 지능형 추천
및 예측 기능 강화
- 보안 강화**
블록체인 기술을 활용한 데이터 보안 및 개
인정보 보호
- 상호연결성**
다양한 플랫폼 간 완벽한 연결과 통합으로
정보 단절 해소
- 접근성 확대**
모든 사용자를 위한 직관적 UI/UX와 다양한
디바이스 지원

웹 3.0 시대의 중심, 스마트큐빅
스마트큐빅은 개인화된 정보 공유와 관계 네트워크 형성을 통해
미래 인터넷의 새로운 패러다임을 제시합니다